



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Marzo de 2005

Resumen

En marzo de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran de manera conjunta el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 105.7 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó 9.7% superior al registrado en igual mes de 2004, cuando había sido de 96.4 puntos.

El aumento medido a tasa anual que mostró el ICC en el tercer mes del año en curso, tuvo su origen en los ascensos de los cinco componentes parciales que lo integran.

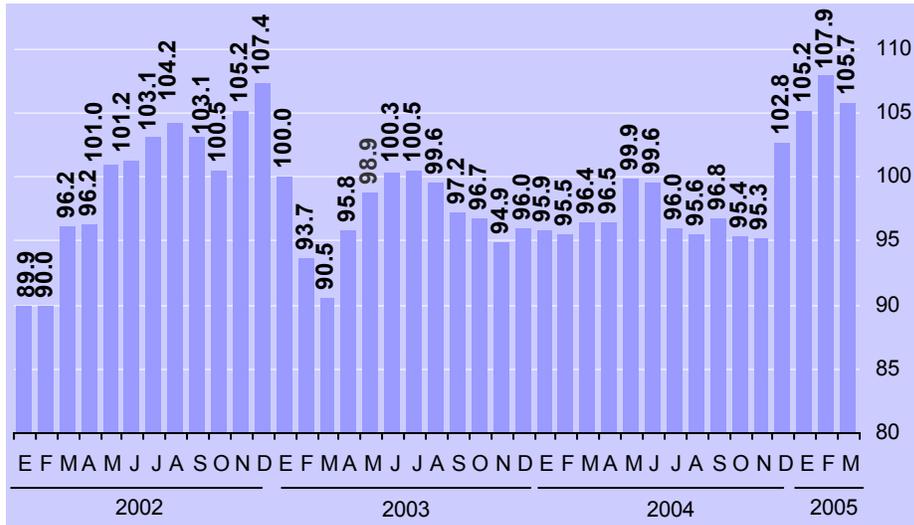
En marzo del presente año el Índice de Confianza del Consumidor resultó en su comparación mensual menor en (-)2% al observado en febrero pasado.

Índice de Confianza del Consumidor

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que de manera conjunta llevan a cabo el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, que comprenden a las 32 entidades federativas, muestran que en marzo de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 105.7 puntos (enero de 2003=100). Tal nivel resultó superior en 9.7% al observado en igual mes de 2004, que había sido de 96.4 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora a partir de cinco indicadores parciales: dos de estos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores recogen las percepciones sobre la situación económica actual y esperada del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el avance que presentó en marzo de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2004, tuvo su origen en incrementos anuales de sus cinco componentes parciales.

Por otra parte, en marzo pasado el ICC en su comparación mensual mostró una disminución de (-)2% con respecto al nivel que había registrado en febrero. Dicho movimiento respondió a descensos a tasa mensual de los cinco indicadores parciales que lo integran.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2004										2005		
	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar.
Índice de Confianza del Consumidor	96.4	96.5	99.9	99.6	96.0	95.6	96.8	95.4	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	99.7	99.9	101.7	99.7	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.7	99.3	102.5	102.7	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	92.2	96.7	97.8	97.1	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	94.6	95.4	97.9	98.3	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	93.9	91.1	99.8	100.1	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2

El comportamiento en marzo de 2005 de los indicadores parciales que componen al Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) **El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** alcanzó en el tercer mes de 2005 un nivel de 104.8 puntos. Este resultado representó una cifra mayor que la de 99.7 puntos observada en igual mes de 2004, lo que significa un incremento anual de 5.1%. En su comparación mensual, este indicador decreció (-)0.8% con relación a febrero de este año.

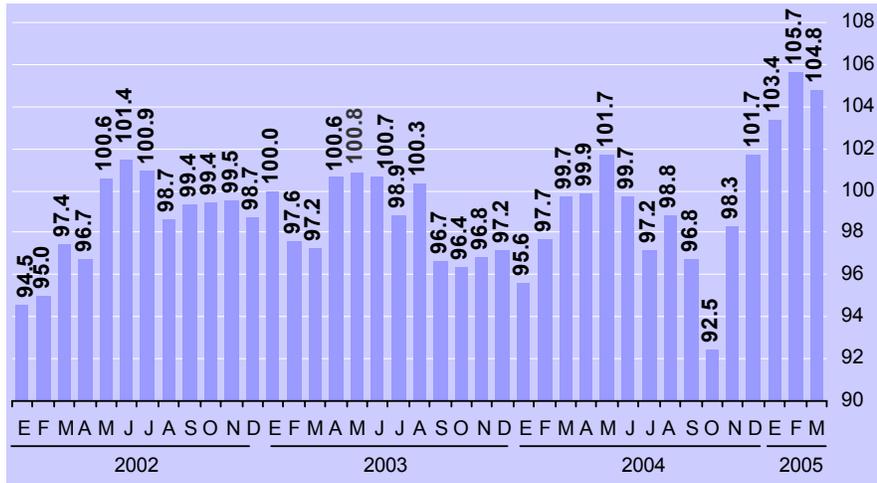


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

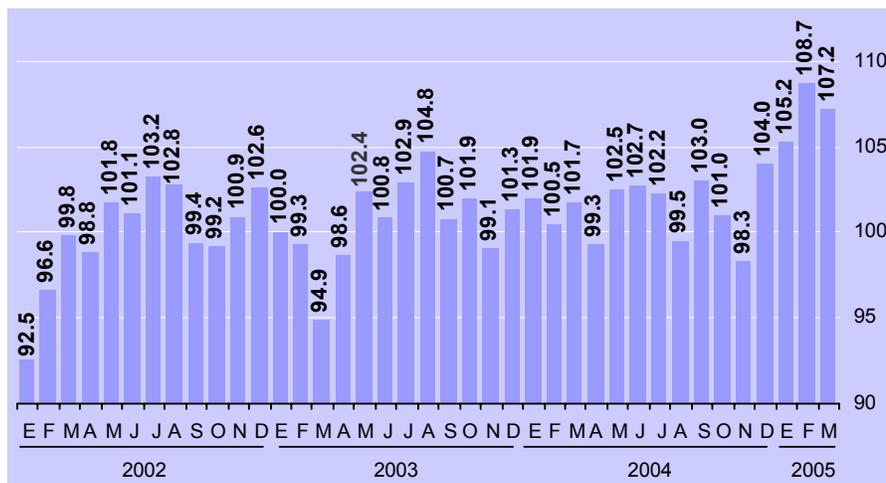
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual resultó en el mes en cuestión de 107.2 puntos, nivel que superó al de 101.7 puntos observado en igual mes de 2004. De esa manera, al cierre de marzo este componente del ICC creció 5.4% a tasa anual. Por otra parte, en su comparación mensual tal indicador descendió (-)1.4% con respecto al nivel que había presentado en febrero del año en curso.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



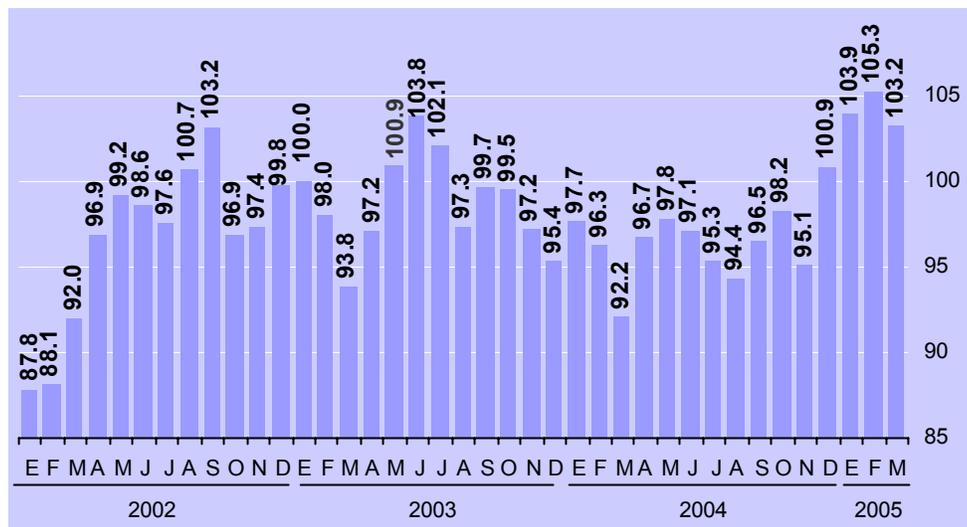


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (c) **El indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses** se situó en marzo de 2005 en 103.2 puntos. Este nivel es más elevado que el de 92.2 puntos registrado en el mismo mes de un año antes. De esa manera, el indicador se incrementó 12%. Cabe señalar que en marzo pasado su nivel retrocedió (-)2% con relación al reportado en el mes precedente.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)



- (d) **El indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** presentó en marzo de 2005 un ascenso de 10.2% en su comparación anual. Así, en el mes de referencia este componente se ubicó en 104.3 puntos, mientras que un año antes había resultado de 94.6 puntos. Este indicador parcial observó en marzo del año actual un descenso de (-)0.9% frente al nivel que había registrado en el mes anterior.

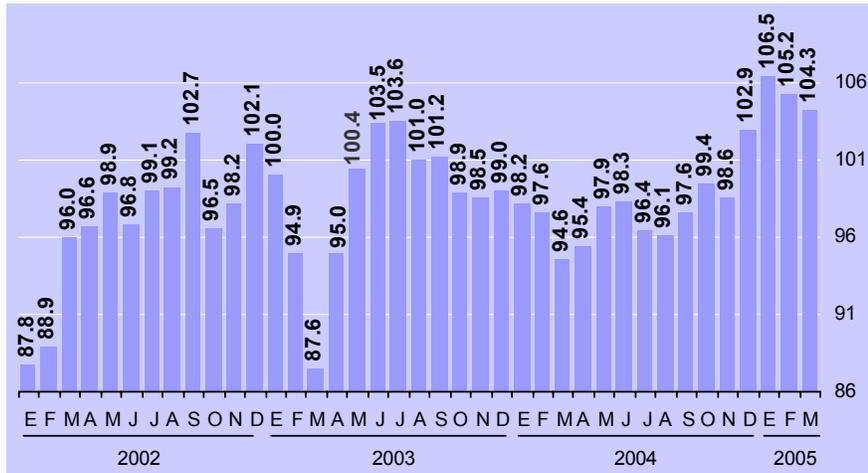


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

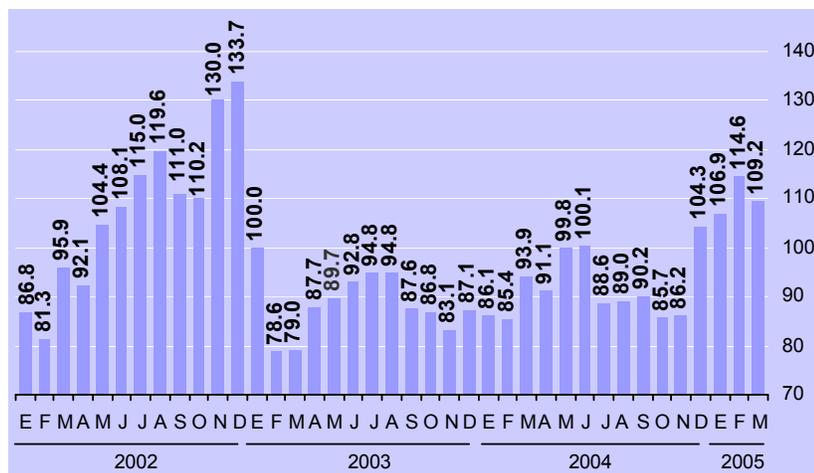
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, el indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos en el tercer mes del presente año fue de 109.2 puntos, mientras que en marzo de 2004 había sido de 93.9 puntos. Tal evolución dio lugar a un incremento anual de 16.2%. Cabe señalar que este indicador observó en marzo pasado una disminución a tasa mensual de (-)4.7%.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)





Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.